

Les emblèmes de la République

Bernard RICHARD

En bref

Un monument de savoir sur les images et les symboles de la République.

Le livre

Faire voir ou entendre la République pour la faire aimer : voilà le rôle, aujourd'hui comme hier, des emblèmes étudiés dans cette vaste fresque que l'on lira comme le complément indispensable aux *Lieux de mémoire* de Pierre Nora et aux *Métamorphoses de Marianne* de Maurice Agulhon. Une somme impressionnante qui retrace l'origine, la signification, les métamorphoses des symboles visuels, graphiques, festifs et sonores incarnant la République et ses valeurs. Images de la Liberté comme Marianne ou le bonnet phrygien ; panoplie d'emblèmes majeurs ou secondaires comme le drapeau tricolore, la *Marseillaise*, la fête nationale, le coq gaulois, le faisceau de licteur... Sans oublier ces « monuments parlants » que sont les maires, les statues, les noms de rue, le Panthéon, les monuments aux morts de la Grande Guerre...

L'époque révolutionnaire fut la principale « fabrique des images », qui s'imposent définitivement dans les premières décennies de la Troisième République. Multipliant les inscriptions et les emblèmes, la France fin de siècle pratique une décoration cumulative, foisonnante et éclectique. La Quatrième République semble répéter maladroitement la précédente, sans jamais acquérir la même légitimité, car se profile toujours l'ombre de l'homme du 18 Juin... La Cinquième République, en revanche, amène son lot de créations ou de métamorphoses : rôles nouveaux donnés à la croix de Lorraine, images du président de la République...

Une histoire sensible et vivante qui plonge au plus profond de notre imaginaire républicain.

L'auteur

Agrégé d'histoire et disciple de Maurice Agulhon, Bernard Richard est notamment l'auteur de Cloches et querelles de cloches (2010, préface d'Alain Corbin). Cet ouvrage est le résultat de trente ans de recherche.

Préface d'Alain Corbin.

BERNARD RICHARD
Préface d'Alain Corbin

LES
EMBLÈMES
DE LA
RÉPUBLIQUE



CNRS ÉDITIONS

Parution : 12 janvier

Format : 15 x 23

Prix : 27 euros

430 pages

ISBN : 978-2-271-07299-3

CNRS ÉDITIONS

15, rue Malebranche
75005 Paris

Presse : Solange Bied-Charreton

01 53 10 27 02 — solange.bied-charreton@cnrseditions.fr